

主辦機構:



合辦機構:



支持機構:



戰略機構:



資助機構:



大灣區共同家園青年公益基金
Greater Bay Area Homeland Youth Community Foundation

2024-25築願計劃

灣區青年品牌經營 實戰培訓計劃

招募學員

費用全免

(名額60個)

培訓內容

- 第一階段：個人發展規劃日營(6小時)
- 第二階段：大灣區青年品牌經營交流團(18小時)
- 第三階段：自媒體運營實戰培訓班(48小時)+
商業品牌營銷大賽(6小時)

招募對象

- 18-29 歲香港居民
- 有意通過自媒體在大灣區創業/品牌營銷工作人士

* 入選參加者須遞交港幣\$1000按金 (完成所有培訓後發還)

* 本會保留最終修訂活動日程及培訓活動內容之權利。

培訓時間 (共78小時)

10月-明年1月(平日晚上/周末)

培訓地點

香港+深圳



掃碼報名

電郵諮詢

info@gbacida.com

截止日期

2024年9月30日

2024-25築願計劃

灣區青年品牌經營 實戰培訓計劃



重點內容：

- 實地考察：參觀標竿企業參觀零一數科——短視頻直播中心、【前海展示廳】
【夢工場北區/中區】、福田貿發局 GoGBA(暫定)
- 專家講座：參加前海政策宣講會（前海十二條、基地政策及招商宣講）、港人在深圳開戶財稅招聘等資訊
- 交流平台：與南山港人創業團隊交流
- 研修課堂：【從 0-1 小紅書/抖音營銷號新手運營培訓課程】
- 文化體驗：參訪深圳古建築活化的成果：【南頭古城】

擬定日程表（更新至 9 月 8 日）

最終版本將於月底發出

5/10 (六) 個人發展規劃 日營	<ul style="list-style-type: none">- 破冰團建遊戲、個人認知及人生規劃培訓- 《灣區青年品牌經營實戰培訓計畫》介紹- 嘉賓分享港人品牌北上發展經驗
12/10(六) 深圳參觀日 全天需過夜	<ul style="list-style-type: none">- 參觀短視頻和電商直播基地了解國內品牌視頻號案例- 專業顧問分享如何用自媒體開啟內地市場和避規風險- 參觀港人在內地創業機遇和商業對接渠道- 參觀深圳文創品牌活化景區
13/10(日) 深圳參觀日 全天	<ul style="list-style-type: none">- 參觀深圳孵化基地了解港人在深創業的優惠政策和基礎成本- 專業顧問分享港人在深圳開戶財稅招聘等資訊- 參觀短視頻運營團隊介紹品牌利用自媒體營銷流程和成果- 與居住深圳港人創業家認識和交流

<p>20/10(日) 香港培訓日 9:30AM- 4:30PM 包午膳</p>	<p>第一節課：《自媒體 IP 營銷認知課》</p> <ul style="list-style-type: none"> - 了解抖音、小紅書及視頻號的用戶屬性、商業應用特點等基本認知 - 了解為什麼創建自媒體 IP 帳號及其應用路徑 - 如何用個人 IP 結合商業營銷的成功案例 - 香港企業如何用自媒體建立在內地市場的商業模式
<p>27/10(日) 香港培訓日 9:30AM- 4:30PM 包午膳</p>	<p>第二節課：《如何定位和創建自己自媒體帳號》</p> <ul style="list-style-type: none"> - 學習平台賬戶的不同功能和用途 - 個人簡介全程 1 對 1 教授如何啟動帳號 - 指導個人定位及內容規劃 - 編輯個人簡介和封面等基本帳號設置 - 指導製作視頻及文案軟件、內容發佈、排版技巧等
<p>3/11 (日) 香港培訓日 9:30AM- 4:30PM 包午膳</p>	<p>第三節課：《新手帳號養號課 (上)》</p> <ul style="list-style-type: none"> - 如何使用工具快速製作內容和發布流程 - 如何讓平台辨別帳戶屬性及完成初步引流 - 學習用戶收藏和點讚的動機及平台流量推薦機制 - 最近熱點更新 - 診斷帳號情況 - 課程需按成小組任務和覆盤
<p>10/11 (日) 香港培訓日 9:30AM- 4:30PM 包午膳</p>	<p>第四節課：《新手帳號養號課 (下)》</p> <ul style="list-style-type: none"> - 如何使用工具快速製作內容和發布流程 - 如何讓平台辨別帳戶屬性及完成初步引流 - 學習用戶收藏和點讚的動機及平台流量推薦機制 - 最近熱點更新 - 診斷帳號情況 - 課程需按成小組任務和覆盤

<p>17/11 (日) 香港培訓日 9:30AM- 4:30PM 包午膳</p>	<p>第五節課：《IP 粉絲養成法則 (上)》</p> <ul style="list-style-type: none"> - 如何打造一篇快速吸睛漲粉的爆款圖文？ - 短視頻的營銷形式和變現路徑 - 短視頻如何讓個人 IP 配合產品/服務做出成訂單？ - 如何做好產品定價和客服諮詢後台準備？ - 課程需按成小組任務和覆盤
<p>24/11 (日) 香港培訓日 9:30AM- 4:30PM 包午膳</p>	<p>第六節課：《IP 粉絲養成法則 (下)》</p> <ul style="list-style-type: none"> - 如何打造一篇快速吸睛漲粉的爆款圖文？ - 短視頻的營銷形式和變現路徑 - 短視頻如何讓個人 IP 配合產品/服務做出成訂單？ - 如何做好產品定價和客服諮詢後台準備？ - 課程需按成小組任務和覆盤
<p>1/12(日) 香港培訓日 9:30AM- 4:30PM 包午膳</p>	<p>第七節課：《自媒體商業變現策劃案》</p> <ul style="list-style-type: none"> - 提供商業資源和導師指導打造商業個案 - 學習小組形式策劃營銷方案，如何利用個人 IP 植入服務產品 - 學習如何投流廣告 - 為品牌引流和篩選客戶諮詢
<p>8/12(日) 路演日及 成果分享</p>	<p>第八節課：商業個案路演比賽</p> <ul style="list-style-type: none"> - 小組匯報 - 頒獎及結業典禮

部分導師名單：



肖冰如

內地自媒體營銷顧問，深耕網絡營銷 10+年經驗，成功服務國內高端消費品、女裝及珠寶品牌創造億萬級內容流量曝光及業績增量轉化。

操盤淘寶、抖音、視頻號直播單場帶貨銷售額達千萬人民幣。

曾擔任央視百佳傳媒直播電商名譽顧問。



BILL 比爾學長

香港網路名人/數位行銷專家，在不同平台上擁有 100+萬粉絲。（抖音 70 萬，微信視頻號 27 萬，小紅書 5.5 萬）目前，抖音星圖報價 5 萬元。

香港理工大學金融科技博士生，主修數位行銷：畢業課題：AI 工具在新媒體行銷的影響。現為 PolyU 客座講師，教授社群媒體和數位行銷。



劉軒宇 Nelson

內地自媒體營銷顧問

22w 粉絲 KOL

深耕網絡營銷 3+年經驗。

操盤抖音、小紅書、視頻號幫助中小企實現千萬級流量曝光，業績增長轉化達致 620%。

打造百萬粉絲 IP "長沙小餓魔" "好吃學妹" 等等，並與拼多多及轉轉等大型 c 端品牌進行商務合作。



黃華興 Ace

內地自媒體攝影總監

4.8w 粉絲 KOC

深耕網絡行銷 5+年經驗。

拍攝抖音、小紅書、影片號幫助中小企實現千萬級流量曝光，業績成長轉化達致 620%。

打造百萬粉絲 IP "長沙小餓魔" "好吃學妹" 等等。